



全国大学生机器人大赛
CHINA UNIVERSITY ROBOT COMPETITION



第二十三届全国大学生机器人大赛

ROBOCON 赛事工作报告



全国大学生机器人大赛 ROBOCON 组委会

北京深蓝智能机器人研究院

2025 年 9 月

目录

1. 报告概述	1
1.1 竞赛简介	2
1.2 赛项设置与主题规则介绍	3
1.3 比赛日程安排	6
1.4 评审、裁判、竞赛委员会及工作人员名单	8
1.5 组织机构	9
2. 参赛校概况	10
2.1 本届参赛校信息	10
2.2 历届参赛校情况	13
2.2.2 历届参赛校地域分析	13
2.2.3 历届获奖情况分析	14
3. 赛事技术分析	16
4. 赛事活动	17
4.1 赛期活动	17
4.1.1 媒体见面会	17
4.1.2 开幕式	17
4.1.3 2024 ROBOCON 科创工程师大会	18
4.1.4 草坪音乐会	19
4.2 本赛季其他活动	19
4.2.1 全国大学生机器人大赛 ROBOCON 2024 年会	19
4.2.2 61 届中国高等教育博览会	20
4.2.3 机器人创新创业教育发展论坛暨 CURC 国际交流合作大会	21
4.2.4 2024ROBOCON 国际大学生机器人大赛暨仿生足式机器人国际邀请赛	22
4.2.5 战略合作	23
5. 赛事宣传	24
5.1 大赛官方媒体	24
5.2 赛事直播	25
5.3 媒体矩阵	25
5.4 宣传片、纪录片	26
6. 赛事成果	27
a) 赛事组织成果	27
b) 参赛校成果汇总	33
7. 赛事总结	34
7.1 工作亮点	34
7.1.1 赛事规模提升	34
7.1.2 组织工作规范	34
7.1.3 多元交流融合	35
7.1.4 赛事品牌传播	35
7.2 赛事满意度调查分析	36
7.3 赛事举办对地方的积极影响	38

发表《习主席点赞我们的全国大学生机器人大赛》文章，赢得广大青年学生和社会的积极关注。新闻联播、《人民日报》、新华社等媒体多次对赛事进行了报道。

在新时代的征程上，ROBOCON 赛事将继续肩负卓越工程人才培养的责任与使命，吸引一批批因纯粹热爱而忘我投入的青年学生参与其中，他们将在竞技中磨炼，在交流中成长，为硬科技领域不断培养拔尖技术人才和优秀管理人才，为中华民族的伟大复兴贡献更为突出的力量！

1.2 赛项设置与主题规则介绍

(1) 颗粒归仓

2024 年的 ABU ROBOCON 于 8 月 25 日在越南广宁 Dai Yen 多功能体育馆举行。

国以民为本，民以食为天。粮食是民心稳定的基础，社会稳定的基础，国家稳定的基础。粮食安全是“国之大事”，是事关人民幸福、经济发展、国家安全和稳定的大事。我们必须深刻认识保障粮食安全的重要意义。

保障粮食安全事大，亦可从小事做起。本届 CURC ROBOCON 参照 ABU ROBOCON 2024 的比赛主题，选定“颗粒归仓”作为主题，模拟了机器人插秧、收获和运粮归仓的任务，旨在树立节约粮食的意识。

每支参赛队有两台机器人，分别称为 R1 和 R2。比赛场地如图 1-1 所示。场地围栏内的地面尺寸为 12000mm×12000mm。场地分为一区、二区和三区，地面高度逐级提高 100mm，形似我国秦汉时期就已经有的梯田。两级之间有坡度为 10%的斜坡相连。250mm 宽的谷仓区边线向下延伸，把整个比赛场地分为红队半场和蓝队半场两部分。两半场之间 250mm×12000mm 的部分不属于任何一队，机器人可以短暂伸入该区域上方或与其侧面接触。

在一区中，在育秧架上放着 12 棵秧苗；在二区中，红（蓝）队收获区中排列着 6 个红（蓝）球和 6 个紫球；在三区中，红（蓝）队的暂存区的白线框中放着 6 个红（蓝）球和 10 个紫球。

比赛开始后，机器人到一区的育秧架取下秧苗并把它们栽到种植区中。机器人在二区的收获区中收取与本队同色的球和紫球并把它们运送到三区内的暂存区中。在三区中，机器人 R2 可以收取与本队同色的球并把它们贮存在谷仓区内的谷仓中。

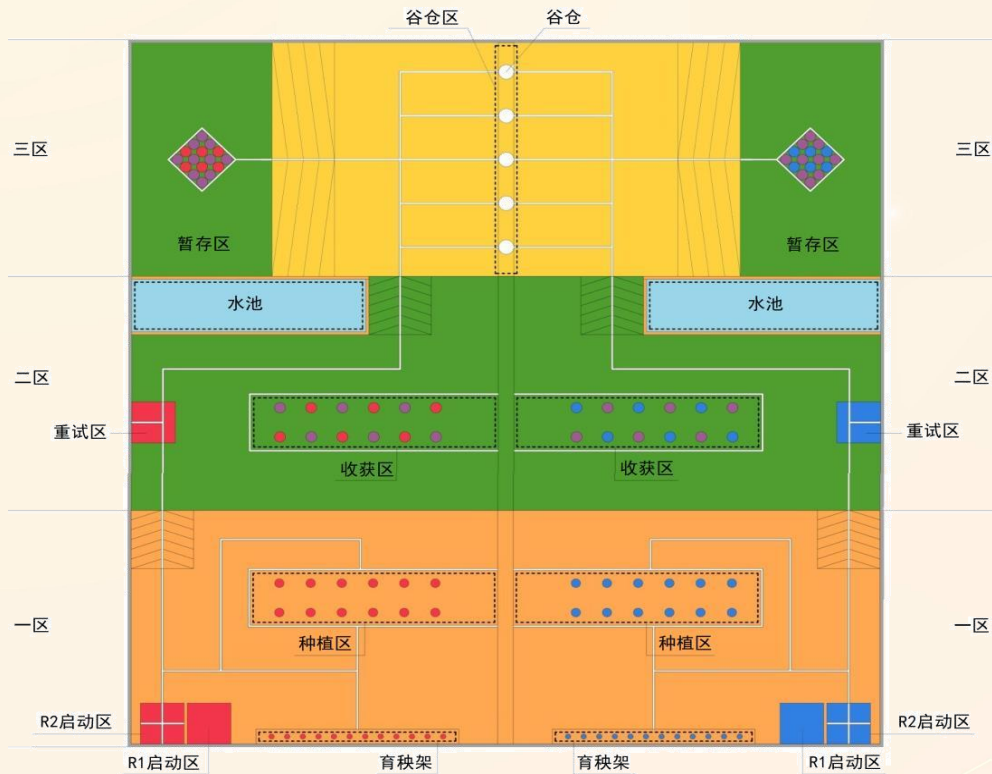


图 1-1 比赛场地俯视（二、三区中红、篮球的摆放位置仅为示例）

（2）仿生足式机器人挑战赛

足式机器人是一种具有腿式结构、能根据不同地形自动改变形态的仿生移动机器人。它的地形适应能力极强，可完成行走、奔跑、跳跃、越障等多种复杂动作，是最佳的全地形移动机器人平台，因此可广泛应用于军事侦察、工业巡检、星际探索、快递运输、家庭服务等领域。

“仿生足式机器人挑战赛”可启发学生在仿生机构、关节驱动、伺服控制、信息感知、运动规划、人机交互等方面的创新设计，培养学生的系统设计观念、创新意识、组织协调及动手实践等能力！

“仿生足式机器人挑战赛”包括室内竞速赛、室内障碍赛、室外越野赛三个赛项，重点考察学生所设计的足式机器人运动的稳定性、灵活性、环境适应性、智能性、可靠性等。

（3）机器人排球挑战赛

机器人排球赛融合了排球和沙滩排球的比赛规则，对比赛场地和设施做了必要的修改。比赛的精彩在于参赛队的两台机器人相互协作发球和接球，与另一队的机器人较量。排球在场上往复持续得越长，比赛就越好看。击球方式独特的机

1.3 比赛日程安排

本届赛事时间为7月7日至7月13日，共计进行竞技比赛370余场，赛事同期还开展媒体见面会、科创工程师大会等系列活动。

表 1-1 比赛日程表

时间		内容	地点	备注
7月7日 (周日)	08:30-11:30	报到	至善楼一楼 A113 报到处	按本手册“1.5 参赛学校名单”进入相应备馆区
	14:00-18:00	裁判员培训	致知楼 C101、C102 教室	全体裁判员（含学生裁判）
		拍摄定妆照	体育馆	根据参赛队预约时间
7月8日 (周一)	09:00-12:00	赛前检查	体育馆	根据参赛队预约时间
		拍摄定妆照		
	13:30-17:30	试运行	体育馆	颗粒归仓 按参赛手册顺序进行
	09:00-15:30	报到拆箱，试运行	羽毛球馆	仿生足式+排球 按参赛手册顺序进行
	13:30-15:00	领队会及 预选赛抽签仪式	图书馆 121 报告厅	各赛项，每队 2 人
	15:30-17:30	开幕式彩排	体育馆	每校 1 人，带校旗（校旗尺寸为 4 号）
	18:00-19:00	颗粒归仓热身赛		报名参赛队
	20:00-21:00	专家会议	国际交流中心 303	评审委员会全体专家
7月9日 (周二)	09:00-10:00	开幕式	体育馆	
	10:30-11:00	媒体见面会	体育馆 108 室	媒体、各校宣传员、专家代表
	10:00-12:00	颗粒归仓预选赛	体育馆	
	13:00-18:00			
	09:00-12:00	机器排球(第一轮)	羽毛球馆	
	09:00-12:00	仿生足式越野 (共 2 轮)	室外场地	根据天气情况或调整为室内竞速、障碍赛
	13:30-17:30			

时间		内容	地点	备注
7月10日 (周三)	09:00-18:00	颗粒归仓预选赛	体育馆	12:00-13:00 休息
	09:00-12:00	仿生足式竞速 (第一轮)	羽毛球馆	
	13:30-16:30	仿生足式障碍 (第一轮)		
	09:00-12:00	机器排球(第二轮)		
7月11日 (周四)	09:00-12:00	颗粒归仓小组赛、 技能挑战赛	体育馆	
	13:00-18:00			
	09:00-12:00	仿生足式竞速 (第二轮)	羽毛球馆	
	13:30-16:30	仿生足式障碍 (第二轮)		
	19:00-21:00	溢彩研途, 因你而来——研究生草坪音乐会	足球场	
7月12日 (周五)	09:00-12:00	颗粒归仓复赛 16 进 8、8 进 4	体育馆	三局两胜
	13:00-18:00	颗粒归仓技能挑战赛		
	18:00-20:00	闭幕式彩排		每校 1 人
	19:00-21:00	溢彩研途, 因你而来——研究生草坪音乐会	足球场	
7月13日 (周六)	09:00-10:00	半决赛	体育馆	三局两胜
	10:15-10:45	颗粒归仓决赛		三局两胜
	10:50-11:50	科创工程师大会 (上)		院士论坛
	11:50-12:30	闭幕式颁奖		
	12:30-14:00	拍摄国际检查视频		冠军队
	14:30-17:00	科创工程师大会 (下)		冠亚军、最佳技术奖、萝卜坑企业分享

1.4 评审、裁判、竞赛委员会及工作人员名单

评审委员会名单

主任：陆际联 北京理工大学 教授

副主任：郝安民 北京科技大学 教授

毕树生 北京航空航天大学 教授

委员（按姓名拼音顺序）：

崔世钢 天津职业技术师范大学 教授

杨 毅 北京理工大学 教授

殷明慧 南京理工大学 教授

易建强 中国科学院自动化研究所 研究员

周风余 山东大学 教授

朱秋国 浙江大学 副教授

裁判委员会名单

裁判长：杨 毅

裁判（按姓名拼音顺序）：

白小帆、何春燕、霍东旭、李党超、李明博、刘凯宁、

孙博奕、孙 锐、王凤仙、张博凯、张宏宇等

竞赛委员会名单

主任：孙 锐

副主任：邓达强、官源林、王 伟

委员（按姓名拼音顺序）：

黄之峰、胡天林、李党超、李端玲、李明颖、李 楠、

李岩舟、刘国平、石 飞、王凤仙、吴 军、张 东、

张 亮、张 铮

工作人员名单

指挥部：王旭、张龙龙、徐再楼、曾云甫

安全部：马晓强、张方远

设计部： 闫福川、徐忠广、张雅婷、张龙龙

综合部： 曾云甫、徐钰宸、王存扣、蔡月好、范 茹、刘佳镇、
束乾倩、殷志明

活动部： 张红兵、陈奕丞

竞赛部： 蔡月日、李 辉、张豪杰、吴芸彤、李明博、何春燕、
霍东旭、李世先

总务部： 张志欣、徐 淼、马晓强、邱筱蕾、杨静一、成 浩

导演部： 王鹏侠、王阳德、张汉卿、赵晗宇

宣传部： 赵紫薇、章东辉、李 辉、龚倩雯、王 粒、王寒月、
王如雪、申博涵

1.5 组织机构

名 称： 第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON
暨 2024 亚太大学生机器人大会国内选拔赛

指导单位： 中国高等教育学会
中国工程院战略咨询中心

主办单位： 全国大学生机器人大会组委会

支持单位： 全国应用技术学院（大学）联盟
山东广播电视台

承办单位： 南京理工大学
江阴市人民政府

时 间： 2024 年 7 月 7 日—7 月 13 日

地 点： 江苏省无锡市江阴市临港经济开发区福星路 8 号

官 网： <http://www.cnrobocon.net>（获取正式通知、资料）

抖 音： ROBOCON（查看赛事短视频）

B 站： ROBOCON 萝卜坑（观看赛事宣传片、纪录片）

微 博： ROBOCON 赛事（查看赛事即时信息）

腾讯视频： 搜索 ROBOCON 观看历届比赛视频



ROBOCON 小程序



ROBOCON 公众号



ROBOCON 赛期通知

2. 参赛校概况

2.1 本届参赛校信息

本届赛事共有 106 所学校、236 支队伍报名参赛，总参赛 9946 人次，合计 3662 名师生参赛。其中，95 所学校 209 支队伍进入决赛现场，参赛高校覆盖全国 23 个省级行政区。

在 95 所进入决赛的参赛学校中，北京航空航天大学、中国石油大学（北京）和太原工业学院为今年第二十年参赛的学校；新增首次参赛校 9 所。表明 ROBOCON 在全国大学生机器人大会体系下，将覆盖更广泛的高校范围，实现技术、经验和教育资源的共享，有助于培养更多具备高素质的机器人技术人才。

表 2-1 2024 ROBOCON 参赛院校名单（按校名拼音顺序）

序号	学校	颗粒归仓	仿生足式	机器人排球	备注
1	北方工业大学	1	1	1	
2	北京航空航天大学	1	1		第 20 次参赛
3	北京交通大学	1	2		第 23 次参赛
4	北京科技大学	1	3		第 23 次参赛
5	北京理工大学		1		
6	北京理工大学珠海学院	1	1		
7	北京邮电大学	1	1		第 23 次参赛
8	常州工学院	1			首次参赛
9	成都理工大学	1	1		
10	重庆大学	2			
11	重庆理工大学	1	1		
12	重庆邮电大学	1			
13	大连工业大学	1	2	1	

序号	学校	颗粒归仓	仿生足式	机器人排球	备注
14	大连交通大学		1	1	
15	滇西科技师范学院		1		首次参赛
16	电子科技大学	1	1		第 23 次参赛
17	东北大学	1	1	1	第 21 次参赛
18	东北大学秦皇岛分校	1	2	1	
19	东莞理工学院	1	1		
20	东华大学		1		
21	佛山科学技术学院	1	2		
22	福建理工大学	1	2		
23	广东工业大学	2			
24	广西大学	1			
25	广西科技大学	1	2		
26	广州城市理工学院	2		2	
27	广州理工学院	1			
28	桂林航天工业学院	1	3	1	
29	哈尔滨工程大学	1	1		第 23 次参赛
30	哈尔滨工业大学	1	2	1	第 23 次参赛
31	哈尔滨工业大学（深圳）	1	1		
32	合肥工业大学		2		
33	河北工程大学	1			
34	河北工业大学	1			
35	河北科技大学	1	2		
36	贺州学院		2		
37	呼伦贝尔学院	1	3	1	
38	湖北第二师范学院		2	1	
39	湖北工业大学	1	2		
40	湖南农业大学	1			
41	华北电力大学（保定）		1		
42	华北科技学院	1			
43	华东理工大学	1			
44	华南理工大学	1	1		
45	华中科技大学	1	2		第 21 次参赛
46	江苏第二师范学院	1			
47	江苏理工学院	1			
48	晋中信息学院	1	1		
49	临沂大学	1			
50	柳州工学院	1	2		
51	南昌大学	2	2	2	
52	南方科技大学	1	1		
53	南华大学	1	1		
54	南京理工大学	1			
55	宁波工程学院		3		首次参赛

序号	学校	颗粒归仓	仿生足式	机器人排球	备注
56	青岛理工大学	1			
57	厦门大学	1			
58	山东大学		1		
59	山东航空学院	1	1		首次参赛
60	山东交通学院	2	1		
61	山东科技大学	1	3	1	
62	山东理工大学	1	1		
63	陕西科技大学	2			
64	上海工程技术大学	1			
65	上海海洋大学		1		首次参赛
66	上海师范大学天华学院		1		首次参赛
67	深圳技术大学	1			
68	深圳职业技术大学	1			首次参赛
69	沈阳城市建设学院	1			
70	沈阳工业大学	1	3	2	
71	沈阳建筑大学	1			
72	四川大学	1	1		
73	太原工业学院	1	2		第 20 次参赛
74	太原理工大学		1		首次参赛
75	同济大学	1			
76	潍坊科技学院	2	3		
77	温州大学	1			
78	武汉大学	1	2		第 23 次参赛
79	武汉纺织大学		1		
80	武汉科技大学	1	3		
81	西安交通大学	1	3	1	第 23 次参赛
82	西安文理学院	1	1		
83	西华大学	1			
84	西华师范大学	1			
85	西南大学	1			
86	西南交通大学	1	3		
87	西南科技大学	1	3	1	第 22 次参赛
88	新疆大学	1	3		
89	烟台大学	1			
90	枣庄学院	1			
91	浙大城市学院		1		首次参赛
92	中北大学	1	2		
93	中国石油大学（北京）	1			第 20 次参赛
94	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	1			
95	中南大学	1	1		
	合计	87	104	18	

2.2 历届参赛校情况

2.2.1 历届参赛校数量

历届参赛校数据，见附件 5《2002-2024 年第 1-23 届全国大学生机器人大会 ROBOCON 参赛学校统计》。



图 2-1 历届参赛校数量情况

本届赛事参赛队伍数量为历史之最，其中参加颗粒归仓主赛项的队伍达 98 支，比上届参赛队伍高出 22 支。

2.2.2 历届参赛校地域分析

(1) 各省份总体参赛数据

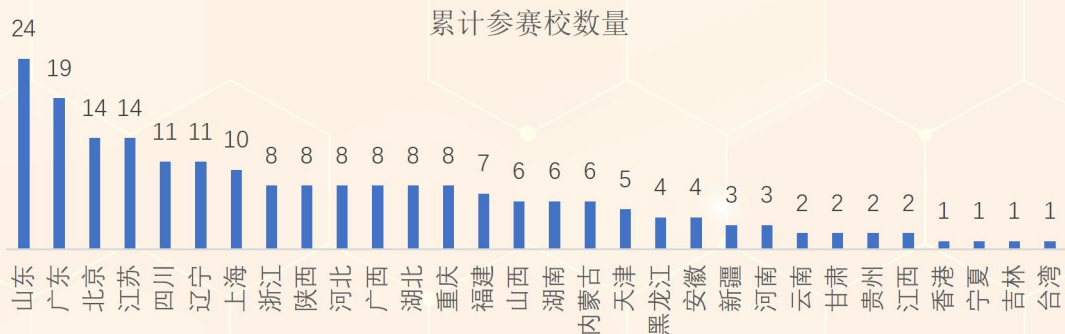


图 2-2 各个省份累计参赛校数量柱状图

各省份历届参赛情况

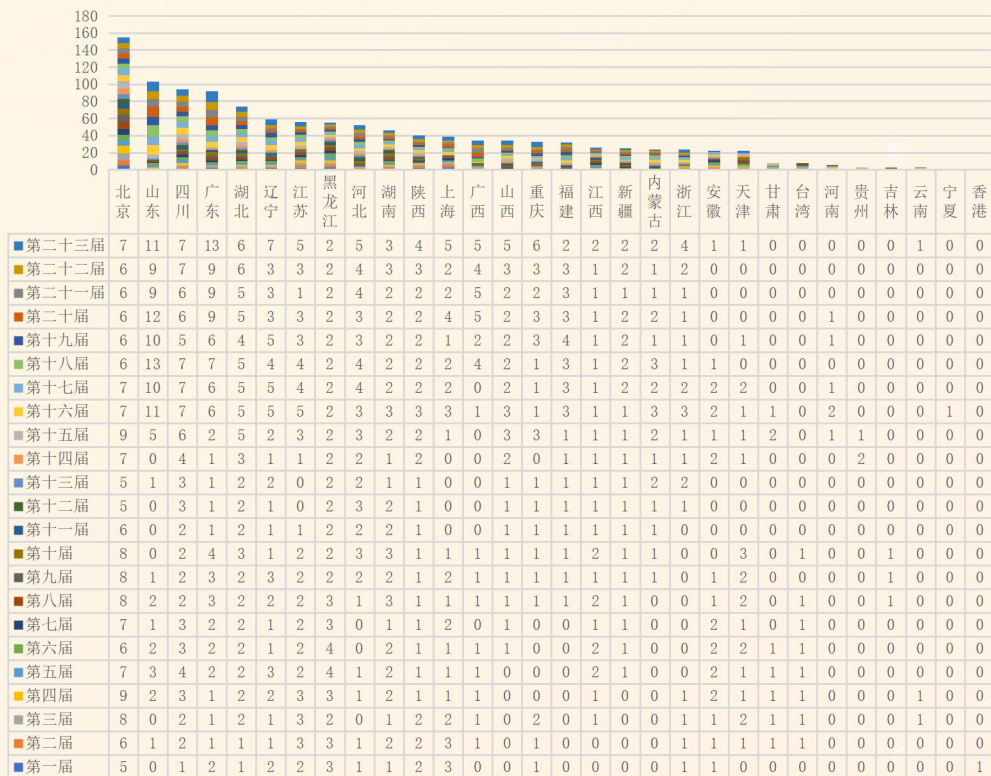


图 2-3 各省份历届参赛校数量

自开赛以来，累计参赛校数量达 1174 校次，平均每届参赛学校超过 50 所，遍布全国 30 个省（直辖市或地区）。从各省份累计参赛校数量看，山东省累计参赛校数量最多，其次是广东、北京、江苏、四川和辽宁。

结合各省份历届参赛校数量看：北京市自赛事第一届以来一直保持着较高的参赛校数量，累计参赛校数量达到 155 校次；值得注意的是，从第 15 届赛事后，山东省、广东省和四川省参赛校数量显著增加。

2.2.3 历届获奖情况分析

(1) 国内赛历届冠亚季军情况

国内赛历届冠亚季军名单汇总见表 2-2。

表 2-2 国内赛历届冠亚季军名单

年份	主题	冠军	亚军	季军	季军
2002	抢攀珠穆朗玛峰	中科大二队	中科大一队	北科大	浙大
2003	太空征服者	北科大	哈工程	北方交大	大连理工
2004	鹊桥相会	西科大	北科大	西交大	天津工程
2005	登长城，燃圣火	北科大	哈工程	东北大学	浙大
2006	修建双子高塔	西交大	北科大	华中科大	东北大学
2007	华夏之光:指南车	西交大	北科大	北邮大	无锡职业
2008	印度“牛郎”	西交大	哈工大	华南理工	电子科大
2009	胜利鼓乐	哈工大	东北大学	电子科大	西交大
2010	埃及金字塔	电子科大	北科大	北邮大	东北大学
2011	荷灯祈福	华中科大	国防科大	哈工大	电子科大
2012	平安大吉	电子科大	国防科大	华中科大	北科大
2013	绿化星球	电子科大	国防科大	哈工程	太原工业
2014	舐犊情深	太原工业	哈工大	东北大学	西南科技
2015	羽球双雄	电子科大	中石大	北科大	西南交通
2016	清洁能源	东北大学	电子科大	哈工大	西交大
2017	舞盘雅乐	东北大学	电子科大	厦门大学	西交大
2018	飞龙绣球	东北大学	河北工程	东莞理工	温州职业
2019	快马加鞭	东北大学	华中科大	武汉大学	哈工大
2020	绿茵争锋	河北工程	武汉大学	广东工业大学	哈工大
2021	投壶行觞	武大	北科大	北航	青岛理工大学
2022	同创辉煌	电子科大	东北大学	华中科大	哈工程
2023	吴哥之花	电子科大	广州城市理工学院	武汉大学	青岛理工大学
2024	颗粒归仓	电子科大	华中科大	北科大	北航

(2) 第 1~23 届冠军学校统计

第 1~23 届冠军学校统计情况见图 2-4。

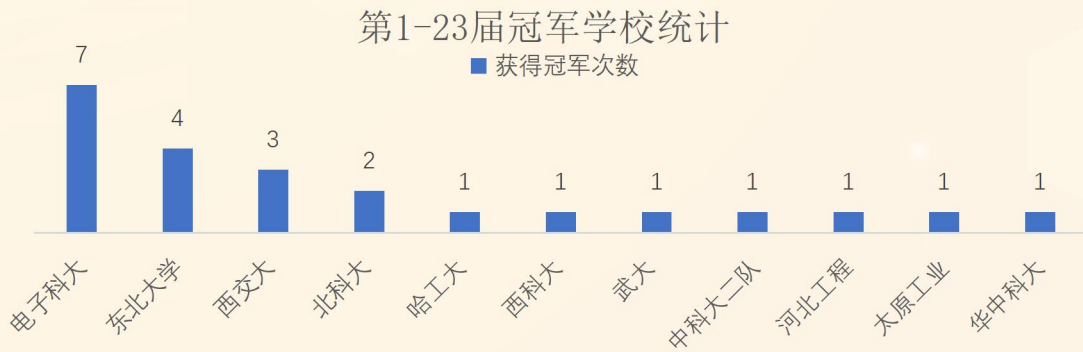


图 2-4 历届冠军学校统计情况

电子科技大学在本届 ROBOCON 赛事中以 11 场全胜获得冠军，实现了三连冠，并第七次夺得全国冠军奖牌。

(3) 第 1~23 届登榜（冠亚季）学校统计（前 10 名）

第 1~23 届登榜（冠亚季）学校统计（前 10 名）情况见图 2-5。

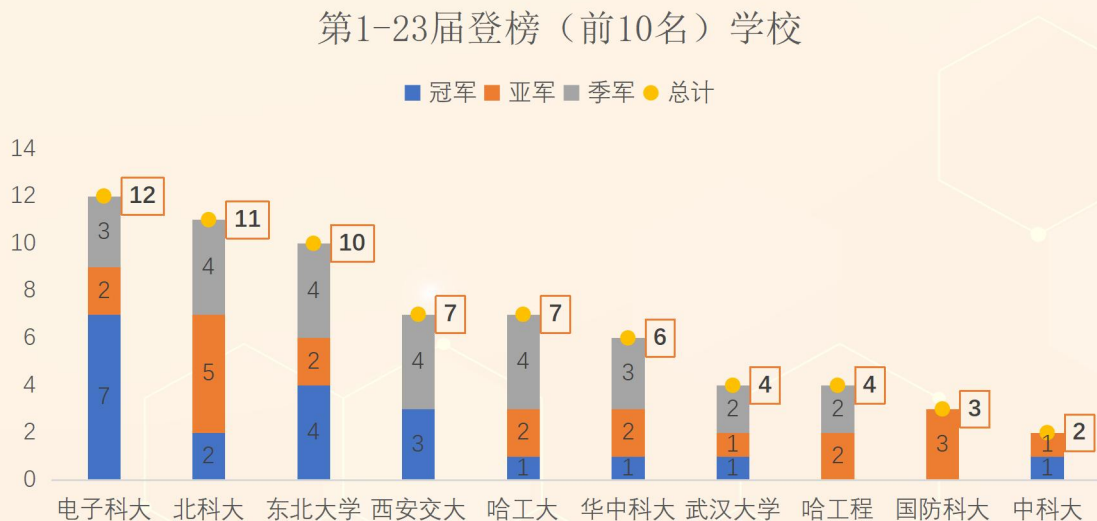


图 2-5 历届登榜（前 10 名）学校情况

在历届 ROBOCON 赛事的参赛校获奖情况中，电子科大以 12 次获奖、7 次夺冠名列前茅，北科大和东北大学分别以 11 次和 10 次获奖紧随其后，西交大和哈工大也以 7 次获奖展现了各自的竞争力。总体来看，参赛成绩好的学校，均参加了 20 届以上。

3. 赛事技术分析

在第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 中，各参赛队围绕“颗粒归仓”、仿生足式机器人等赛项展开技术角逐，展现出机构设计、运动控制与策略协同的显著进步。

(1) 机构设计：注重稳定与轻量化

面对需要完成育秧、插秧、收获和运粮入仓等复杂任务，各队在机械结构上各显神通。设计出批量取放秧苗的机构，可以有更高的效率，使 R1 获得优势。收、运、放球的机构方案，则是方案各异，无论是连续运作的摩擦轮发射还是机械臂方案的单一取放，都采用了轻量化的设计。有高校自制机械臂的末端定位可达毫米级精度。

(2) 控制算法：精准与智能是关键

R1 和 R2 机器人需要在地面上实现快速准确的定位，全向轮、舵轮底盘通过 PID 运动控制及路径实时规划算法，保证底盘能够准确快速地到达指定位置。

(3) 策略与协同：得分与速胜的决策

在规则要求下，机器人除了完成得分动作，还需要考虑得分策略。这不仅要求 R2 机器人具备快速精准的作业能力，还需要根据场上对方得分状态进行实时的策略调整，以争取到相对竞争优势。

4. 赛事活动

4.1 赛期活动

4.1.1 媒体见面会

比赛期间，江阴时刻、江阴融媒新闻、新华社等媒体对组委会老师、参赛队伍代表进行了采访。

4.1.2 开幕式

2024 年 7 月 9 日上午，第二十三届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 在南京理工大学江阴校区盛大开幕。本届大赛由中国高等教育学会、中国工程院战略咨询中心指导，全国大学生机器人大赛组委会主办，全国应用技术学院（大学）联盟、山东广播电视台支持，南京理工大学、江阴市人民政府承办。本届赛事以绿色为视觉主色，既呼应“颗粒归仓”的赛事主题，又体现赛事为广大同学提供一个实现自我、百花齐放的平台。



大赛开幕式邀请多位领导主席，包括机器人研究院院长、西安交通大学梅雪松教授，北京理工大学陆际联教授，北京科技大学郝安民教授，北京航空航天大学毕树生教授，天津职业技术师范大学崔世钢教授，北京理工大学杨毅教授，中国科学院自动化研究所易建强研究员，南京理工大学殷明慧教授，山东大学周风余教授，浙江大学朱秋国副教授，江阴市委常委、江阴临港经济开发区党工委副书记张韶峰先生，江阴市副市长

金丹菁女士，江阴市政协副主席、教育局局长钱晴女士，江阴市教育局副局长陆振华先生，南京理工大学党委书记李强教授，南京理工大学江阴校区党工委书记易文斌教授，南京理工大学江阴校区管委会副主任周学铁教授，南京理工大学江阴校区管委会副主任赵珂先生。开幕式当天，南京理工大学党委书记李强教授致辞表示，相信江阴校区这个环境优美、配套齐全、设施先进的校园，江阴这座人民热情、创新“浓度”高的城市，一定会给各位参赛队员提供一次难忘的赛事体验。随后，北京理工大学刘伟老师、中国石油大学（北京）的参赛队员夏冬华同学分别代表全体裁判员和全体参赛队员宣誓。最后，江阴市副市长金丹菁女士登台，宣布第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 开幕。



图 4-1 开幕式



4.1.3 2024 ROBOCON 科创工程师大会

2024 ROBOCON 科创工程师大会于 2024 年 7 月 13 日在南京理工大学（江阴校区）体育馆隆重举行。这场汇聚专家学者、企业代表与高校师生的跨界盛会聚焦于沟通交流与技术分享，议程包括企业主题宣讲（大疆科技、拓竹科技、库玛动力、深圳科创学院）、冠军队技术分享（颗粒归仓、马术、排球三赛项冠军）以及互动环节（老坑友见面会、灵足时代抽奖）。本次大会为高校师生、企业代表与专家学者搭建了一个高水平的跨界交流平台，促进了赛事技术水平的提升。



图 4-2 科创工程师大会

4.1.4 草坪音乐会

为了丰富参赛同学们的业余生活，赛事承办地南京理工大学特为同学们举办草坪音乐会，邀请各校同学一起享受音乐、舞蹈和社交的乐趣，激扬青春活力。同时，该活动也让同学们感受到了南理工校园文化的魅力，不失为一次成功的招生宣传。

4.2 本赛季其他活动

4.2.1 全国大学生机器人大赛 ROBOCON 2024 年会

全国大学生机器人大赛 ROBOCON 组委会每年都会组织赛前技术培训，旨在对规则、赛制等进行详细讲解，确保各参赛队伍能够准确理解赛事要求。今年，技术交流培训与年会相结合，于 2024 年 1 月 25 日在深圳科创学院成功举行，为期两天的活动中，共有 280 余位来自全国的组委会专家、创业导师、参赛学校师生代表以及企业代表参与。年会围绕 ROBOCON 比赛规则、新工科教育与创业教育、机器人赛事与企业合作等内容进行了深入交流探讨。



图 4-3 全国大学生机器人大赛 ROBOCON2024 年会

本次 ROBOCON 年会为参赛学生提供了一个技术交流、经验分享和创新思维碰撞的平台，进一步推动了机器人科技的发展和创新人才的培养。

年会详情可扫码查看：



4.2.2 61 届中国高等教育博览会

在 2024 年 4 月 15-17 日举行的 61 届中国高等教育博览会上，全国大学生机器人大会作为高等教育领域内的一项重要赛事，受邀参展并向全国教育界同仁展示了其在科技育人方面的成果。本届高博会以“职普融通 - 产教融合 - 科教融汇”为主题，服务教育、科技、人才“三位一体”协同发展，共推出展览展示和学术活动两大主体部分，为参会者提供了一个深入了解高等教育领域最新发展和趋势的平台。

在这次盛会中，全国大学生机器人大会展示了其二十二年来办赛历程和科技育人的成果。在两岸融合发展成果展专区，北京科技大学创新创业学院副院长王旭博士向观众介绍了全国大学生机器人大会的情况。厦门大学 RCS 机器人战队也受邀参展，展示了团队成员独立设计制作的竞赛机器人，展现了青年工程师的科研力量和潜力。



图 4-4 61 届中国高等教育博览会（展台） 图 4-5 61 届中国高等教育博览会（论坛）

全国大学生机器人大会在高教博览会上的展示，不仅提升了赛事的品牌影响力，也为参赛学生提供了一个展示创新成果和交流学习经验的平台。通过这样的

赛事拓展活动，ROBOCON 赛事正在成为推动教育创新、产业升级和学生能力提升的重要力量。

展览详情可扫码查看：



4.2.3 机器人创新创业教育发展论坛暨 CURC 国际交流合作大会

2024 年 8 月 25 日，在北京举办的机器人创新创业教育发展论坛暨 CURC 国际交流合作大会，作为 2024 世界机器人大会的重要组成部分，成功地将教育、创新和国际合作的理念融入到机器人领域的发展中。本次论坛由北京科技大学主办，得到了中国教育电视台山东广播电视台的支持，并由全国大学生机器人大赛组委会、北京深蓝智能机器人研究院、深圳大疆创新科技有限公司以及北京立德共创智能机器人科技有限公司联合承办。



图 4-6 机器人创新创业教育发展论坛暨 CURC 国际交流合作大会

论坛以“共育新质生产力，共享智能新未来”为主题，聚焦于推动机器人领域的国际交流与合作。论坛邀请了国内外相关领域的专家和企业家，通过主题演

讲、圆桌对话等形式，分享和讨论如何通过国际合作促进产教融合协同育人。全国大学生机器人大会的秘书长王旭先生在论坛上以 ROBOCON 赛事为例，深入分享了全国大学生机器人大会在国际交流实践与发展方面的经验。他的演讲不仅展示了 ROBOCON 赛事的国际影响力，也为与会者提供了关于如何通过机器人赛事促进国际交流和教育合作的见解。与此同时，论坛恰逢 2024 ABU ROBOCON 国际赛开赛，全体与会人员共同观看了总决赛，感受 ROBOCON 比赛的精彩与魅力。

总体而言，机器人创新创业教育发展论坛暨 CURC 国际交流合作大会是一个成功的国际交流平台，它不仅促进了全球机器人教育合作网络的建立，也为机器人领域的未来发展提供了新的思路和方向。

论坛详情可扫码查看：



4.2.4 2024 ROBOCON 国际大学生机器人大会暨仿生足式机器人国际邀请赛

2024 年 8 月 22 日上午 2024 ROBOCON 国际大学生机器人大会暨仿生足式机器人国际邀请赛在苏州市职业大学体育馆盛大开幕。本次比赛是一场专注于仿生足式机器人的国际性赛事，邀请了 2024 ROBOCON 仿生足式的 10 支优秀队伍以及清华大学、新加坡南洋理工大学和美国特洛伊大学的精英队伍，共 13 支队伍参与。

2024 ROBOCON 仿生足式机器人国际邀请赛包括竞速赛和障碍赛两个赛项，重点考核学生设计足式机器人在运动稳定性、灵活性、环境适应性、智能性和可靠性等方面的能力。

本次比赛不仅为参赛学生提供了展示创新和实践能力的平台，也促进了国际交流与合作，加强了教育与产业的联系，为机器人技术和工程实践的发展贡献了力量。



图 4-7 国际大学生机器人大会暨仿生足式机器人国际邀请赛

本次国际邀请赛赛事期间，CURC（全国大学生机器人大会）苏州市吴中区培训基地揭牌，这标志着赛事与地方教育和产业的深度融合。



图 4-8 CURC 苏州市吴中区培训基地揭牌仪式

4.2.5 战略合作

2024 ROBOCON 仿生足式机器人国际邀请赛还见证了 ROBOCON 组委会与哈工大苏州研究院的重要战略合作签约仪式，进一步推动赛事与产业界的合作。



图 4-9 ROBOCON 组委会、哈工大苏州研究院战略合作签约仪式

5. 赛事宣传

ROBOCON 赛事以“全方位、全视角、多平台、多渠道”为宣传策略，通过微信公众号、微博、抖音、视频号等社交媒体和内容平台进行全赛季宣传，确保信息的持续曝光和传播，比赛期间进行照片、视频直播，通过实时的视觉内容吸引关注，增强赛事的观赏性和互动性，组委会还邀请了多家官方媒体参与赛事的宣传，利用官方媒体的权威性和群体基数，提升赛事的公信力和影响力，同时鼓励各参赛校利用自有宣传平台，以参赛者的视角进行赛事宣传，扩大赛事在学生群体中的影响力。

5.1 大赛官方媒体

2024 ROBOCON 国内选拔赛期间（2024.6.30-2024.7.16），组委会通过各宣传渠道对赛事进行报道宣传，各宣传平台数据汇总见表 5-1。

表 5-1 2024 ROBOCON 国内选拔赛期间官方渠道宣传平台数据汇总表

宣传渠道	赛季（2023.9.1-2024.8.31）			赛期（2024.6.30-2024.7.16）		
	发布内容数	总阅读/播放量	粉丝增长数	发布内容数	总阅读/播放量	粉丝增长数
微信公众号	143	224271	8711	22	69290	5487
微博	251	502462	471	78	244287	233
抖音	82	643604	1419	43	450813	557
视频号	60	658629	928	37	587512	646

5.2 赛事直播

在 2024 年 ROBOCON 国内选拔赛比赛期间（2024 年 7 月 7 日-2024 年 7 月 13 日），组委会通过照片和视频方式对比赛的精彩过程进行在线直播，通过实时的视觉内容吸引关注，增强赛事的观赏性和互动性。

表 5-2 2024 ROBOCON 国内选拔赛期间官方照片/视频直播平台数据汇总表

渠道	发布照片/直播时长	累计浏览/观看人数
照片直播	8500 余张	近 30 万次
视频号直播	41 小时	12.5 万人次
B 站直播	30 小时	1.1 万人次
机器人大讲堂直播 (仿生足式国际邀请赛)	/	10 万+人次

5.3 媒体矩阵

赛事期间，组委会还邀请了多家官方媒体参与赛事的宣传，利用官方媒体的权威性和群体基数，提升赛事的公信力和影响力，同时鼓励各参赛校利用自有宣传平台，以参赛者的视角进行赛事宣传，扩大赛事在学生群体中的影响力。

赛事期间官方媒体报道信息汇总见表 5-3。

表 5-3 赛期媒体报道汇总表

媒体类别	赛期媒体报道	日期	主题
央媒	人民网——第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 举行	7.10	开幕
央媒	新华云直播——直击第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 总决赛！	7.12	决赛直播
地方媒体	视频号“江阴时刻”——7月9日，第23届全国大学生机器人大会 ROBOCON 暨 2024 亚太大学生机器人大会国内选拔赛在江阴火热开赛！	7.9	开幕
地方媒体	视频号“江阴融媒新闻”——小暑时节，江阴将连续第二年举办全国大学生机器人大会 ROBOCON，来自 100 余所高校的 200 余支队伍、3000 余名学生在南京理工大学江阴校区同场竞技。	7.6	预告
地方媒体	荔枝新闻·江苏新闻——第二十三届全国大学生机器人大会开赛	7.10	开幕

媒体类别	赛期媒体报道	日期	主题
地方媒体	荔枝新闻·江苏教育——第二十三届全国大学生机器人大会开赛	7.10	开幕
地方媒体	交汇点新闻——“新农人”体育场内“选种插秧”，数百台机器人上演“巅峰对决”	7.10	比赛
地方媒体	山东新闻联播——第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 收	7.13	闭幕
地方媒体	闪电新闻——100 秒回顾第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 的高燃瞬间	7.13	比赛
地方媒体	闪电新闻——组图 第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 闭幕	7.13	闭幕
地方媒体	闪电新闻——组图 四强诞生 全国大学生机器人大会 ROBOCON “颗粒归仓” 淘汰赛今日开赛	7.12	比赛
地方媒体	视频号“江阴时刻”7月13日，第二十三届全国大学生机器人大会决赛暨 2024 科创工程师培养大会在南理工江阴校区举行。	7.13	决赛直播

5.4 宣传片、纪录片

2024 年 10 月 17 日，ROBOCON 赛事组委会通过各宣传渠道发布了第二十三届全国大学生机器人大会纪录片《遇见 ROBOCON——这样的比赛，这样的学生》。纪录片发布后引起了热烈的反响，总播放量超过 100000 次。

除了大赛纪录片，本届赛事活动期间，赛事组委会还组织摄影团队对各参赛校进行跟踪拍摄和专题采访，剪辑汇编为专栏节目《一个萝卜一个坑》，在 ROBOCON 萝卜坑视频号连载更新，累计发布视频 70 余个，累计播放量超过 13 万。

（视频链接：

https://www.bilibili.com/video/BV1HoycYfEkP/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)



图 5-1 第二十三届全国大学生机器人大会纪录片封面图

6. 赛事成果

a) 赛事组织成果

(1) 获奖、重要报道（中青报）

- 双百计划：

2019年，全国大学生机器人大赛（CURC）组委会《以全国大学生机器人大赛为平台孵化硬件科技企业》成功入围中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”创新创业类案例。

中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例展示名单 (按字母顺序排序)

205	科技合作 开发	清华大学校园网络安全升级建设项目	奇安信科技集团股份有限公司
206	创新创业	以全国大学生机器人大赛为平台孵化硬件科技企业	全国大学生机器人大赛组委会

▲ 入选名单部分展示

图 6-1 高教博览会“校企合作，双百计划”典型案例展示名单



详细信息可扫码二维码查看：



图 6-2 高教博览会“校企合作，双百计划”典型案例海报

● 创业启蒙奖:

2020年12月12日,2020年第二届中国机器人行业年会暨Leaderobot中国机器人颁奖典礼在南京江北新区举办。全国大学生机器人大赛组委会荣获“2020年度中国机器人创业启蒙奖”。

详细信息可扫码二维码查看:



图 6-3 创业启蒙奖

● 中国机器人行业服务突出贡献机构:

第三届中国机器人行业年会暨Leaderobot机器人行业颁奖典礼于7月14日在苏州举办。在年会活动晚间第三届Leaderobot机器人行业颁奖典礼上,官方揭晓了Leaderobot2021年度中国机器人各大奖项及榜单,表彰2021年中国机器人行业有突出表现的高校院所团队、行业企业和行业服务机构。

鉴于长期以来在机器人竞赛、工程实践教学、科技创业服务等方面的努力与成果,全国大学生机器人大赛组委会荣获“2021年度中国机器人行业服务突出贡献机构”。



图 6-4 中国机器人行业服务突出贡献机构

详细信息可扫码二维码查看：



● 中青报：习主席点赞我们的机器人：

2024年5月4日，习近平总书记亲切寄语新时代青年奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。同时，在这个特殊的日子里，《习近平与大学生朋友们》第二卷出版发行。

该书沿着习近平总书记自正定以来40余年的工作足迹，摘录了196位总书记关心交流过的大学生和相关当事人代表的采访实录，讲述了习近平总书记在地方和中央工作期间，深入高校调研考察、关心指导大学生的生动故事。收录的24篇访谈纪实中，《习主席点赞我们设计制作的机器人》与全国大学生机器人大赛息息相关，饱含习主席对同学们的科技创新能力和动手实践能力的赞赏，对学校以机器人大赛这种形式培养学生创新实践能力的做法的肯定。

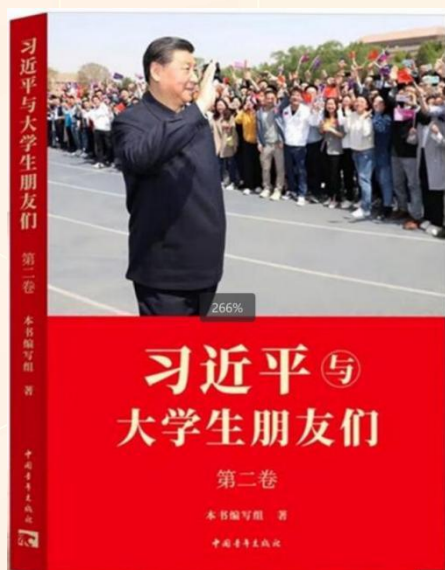


图 6-5 《习近平与大学生》



图 6-6 中青报：习主席点赞我们的机器人
● 加入国际仿生工程学会

国际仿生工程学会（International Society of Bionic Engineering）是在民政部登记的国际性社团，是非政府、非营利性、自愿结成的国际学术组织。学会旨在增进各国仿生学者之间的学术交流与合作，推动仿生工程领域科学研究的发展，提升仿生工程人才的培养教育水平。2024年6月，北京深蓝智能机器人研究院成为国际仿生工程学会单位会员。



图 6-7 国际仿生工程学会单位会员证书

● 入选中关村人才新质生产力案例库

为了深入挖掘中关村人才协会会员及更广泛范围内科技创新引领产业创新的实践案例，讲好新质生产力发展的鲜活故事，以案例为载体，展现我国在新质生产力发展方面的创新实践和显著成效。中关村人才协会发起“新质生产力实践案例征集活动”，北京深蓝智能机器人研究院提供的《基于全国大学生机器人大赛的新质生产力创新实践》案例入选2024年度中关村人才新质生产力案例库。



图 6-8 新质生产力案例库入库证书

(2) 进入高教学会排行榜

11	全国大学生智能汽车竞赛	http://www.eepw.com.cn/event/action/freescale_car2012/		
12	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	http://www.3chuang.net/		
13	中国大学生工程实践与创新能力大赛	http://www.gcxl.edu.cn/new/index.html		
14	全国大学生物流设计大赛	http://www.clpp.org.cn/		
15	“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛—①英语演讲、②英语辩论、③英语写作、④英语阅读	http://uchallenge.unipus.cn/		原外研社全国大学生英语系列赛—①英语演讲、②英语辩论、③英语写作、④英语阅读
16	两岸新锐设计竞赛·华灿奖	http://www.huacanjiang.com/home		
17	全国大学生创新创业训练计划年会展示	http://gicxv.bjtu.edu.cn/index.aspx		
18	全国大学生化工设计竞赛	http://iche.zju.edu.cn/		
19	全国大学生机器人大赛 (CURC)	http://www.cnrobocon.net/		原全国大学生机器人大赛—①RoboMaster、②RoboCon
20	全国大学生市场调查与分析大赛	http://www.china-cssc.org/list-56-1.html		
21	全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	http://www.chengtudasai.com/		
22	全国三维数字化创新设计大赛	https://3dds.3ddl.net/		

图 6-9 高教学会排行榜目录

(3) 论文

依托赛事平台，组委会成员积极开展相关科研工作，围绕赛事组织优化、机器人教育推广、技术演进路径及青少年工程素养提升等议题，产出了一系列具有学术价值与实践指导意义的研究成果。这些论文不仅深化了对 ROBOCON 赛事机制与影响的系统认识，也为国内机器人竞赛与教育领域提供了宝贵的理论支持与经验借鉴。



图 6-10 组委会论文成果

(4) 著作

[1]陈曦. 长城圣火[M]. 北京: 机械工业出版社, 2006.



图 6-11 《长城圣火》封面

(5) 著作权

表 6-1 软件著作权

登记号	名称	登记日	证书号
2022SR0784315	ROBOCON 裁判及直播在线包装系统 V1.0	2022-06-20	软著登字第 9738514 号

(6) 作品著作权登记

表 6-2 软件著作权

序号	登记日期	登记号	名称	作品类型
1	2022-05-05	国作登字 -2022-A-10091489	2022 ROBOCON 机器人大赛规则	文字作品
2	2022-09-16	国作登字 -2022-A-10195413	第二十届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 主题与规则 (2021 ABU ROBOCON)	文字作品
3	2023-04-23	国作登字 -2023-A-00072823	第二十二届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 机器马术赛	文字作品
4	2024-12-16	国作登字 -2024-F-00361613	ROBOCON (logo 图形)	美术作品

序号	登记日期	登记号	名称	作品类型
5	2025-03-05	国作登字 -2025-L-00080756	第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOTAC 比赛规则	文字作品
6	2025-03-05	国作登字 -2025-A-00080757	第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 竞技赛主题与规则——颗粒归仓	文字作品
7	2025-03-05	国作登字 -2025-A-00080759	第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 机器人排球挑战赛比赛规则	文字作品
8	2025-03-05	国作登字 -2025-A-00080760	第二十三届全国大学生机器人大会 ROBOCON 仿生足式机器人挑战赛比赛规则	其他作品

b) 参赛校成果汇总

(1) 论文专著成果汇总

暂无信息

(2) 知识产权汇总

暂无信息

(3) 教学成果奖汇总

表 6-3 ROBOCON 参赛校教学成果奖汇总

序号	奖项名称	时间	获奖学校	颁发机构
1	国家级教学成果奖二等奖	2005 年 9 月	北京科技大学	中华人民共和国教育部
2	北京市教育教学成果(高等教育)一等奖	2005 年 9 月	北京科技大学	北京市人民政府
3	国家级教学成果奖二等奖	2014 年 9 月	电子科技大学	中华人民共和国教育部
4	河北省教学成果奖二等奖	2017 年 2 月	河北工程大学	河北省优秀教学成果奖励委员会
5	北京市高等教育教学成果奖二等奖	2018 年 4 月	北京科技大学	北京市人民政府
6	河北省教学成果奖二等奖	2019 年 12 月	河北工程大学	河北省优秀教学成果奖励委员会
7	山西省教学成果奖(高等教育)二等奖	2021 年 11 月	晋中信息学院	山西省教育厅

7. 赛事总结

7.1 工作亮点

7.1.1 赛事规模提升

(1) 参赛规模创历史新高

本届赛事共有 106 所学校、236 支队伍报名参赛，总参赛 9946 人次，合计 3662 名师生参赛；其中 95 所学校 209 支队伍进入决赛，覆盖全国 23 个省级行政区，参赛队伍数量为历史之最。

(2) 主赛项参与度显著提升

参加“颗粒归仓”主赛项的队伍达 98 支，较上届增加 22 支。

(3) 参赛院校结构优化

北京航空航天大学、中国石油大学（北京）、太原工业学院为第二十年参赛院校，同时新增常州工学院、滇西科技师范学院等 9 所首次参赛院校，覆盖范围进一步扩大。

7.1.2 组织工作规范

1. 赛事于 7 月 7 日-13 日举行，共开展 370 余场竞技比赛，同期统筹媒体见面会、科创工程师大会等系列活动；此外，赛事期间南京理工大学江阴校区同步举办“溢彩研途，因你而来——研究生草坪音乐会”，既丰富参赛师生业余生活、营造青春活力的赛事氛围，也通过展现校园文化魅力与办学特色，向全国高校学子传递校区研究生培养优势，成为一次精准有效的研究生招生宣传活动。赛前设置报到、裁判员培训、定妆照拍摄，赛中按“预选赛-小组赛-复赛-决赛”梯度推进，赛后组织闭幕式颁奖、国际检查视频拍摄，流程完整。

2. 评审与执行体系完善：设立评审委员会、裁判委员会、竞赛委员会，明确各委员及工作人员职责；分部门（指挥部、安全部、设计部等 10 余个部门）分工，保障赛事安、物资、环境等环节落地；此外，本届大赛共有 89 名裁判和近 200 名志愿者保障赛事执裁与赛务服务工作。

3. 赛前准备充分：组织赛前检查、设备试运行、预选赛抽签仪式、开幕式彩排等环节，针对“仿生足式越野赛”设置天气备用方案，降低突发风险。

7.1.3 多元交流融合

(1) 跨领域交流：推动教育理念与经验互通

通过 ROBOCON 2024 年会、机器人创新创业教育发展论坛等活动，促成高校师生、行业专家与企业代表深度对话——年会聚焦新工科教育与赛事规则衔接，为高校机器人教学提供实践方向；论坛联动世界机器人大会资源，结合 ABU ROBOCON 国际赛观赛环节，让国内参与者接触国际前沿技术理念，拓宽人才培养的国际视野；海峡两岸交流会则打破地域限制，通过新工科论坛、师生互动，促进两岸工程教育经验共享，助力形成统一的机器人人才培养认知。

(2) 国际赛项合作：提升技术融合与国际话语权

仿生足式机器人国际邀请赛引入国际队伍，与国内高校同场竞技，不仅带来多元技术思路的碰撞，更推动中国赛事规则与国际接轨；CURC 苏州市吴中区培训基地的落地，将国际赛事经验转化为本土化实践资源，为国内学生提供国际化技术实训平台，助力培养具备跨文化协作能力的技术人才。

(3) 产学研协同：打通技术转化与人才供需链路

2024 ROBOCON 开幕式特设院士论坛环节，8 位院士齐聚南京理工大学江阴校区出席，围绕科创人才培养展开高端对话，为高校师生与企业代表提供顶尖智力支持，进一步强化赛事对优质资源的集聚效应，彰显江阴校区科创育人的显著影响力；组委会与哈工大苏州研究院的战略合作，整合高校科研优势与研究院产业资源，加速机器人技术从实验室走向产业应用；科创工程师大会还通过企业宣讲（大疆科技、拓竹科技等）与冠军队技术分享，既让高校精准对接产业需求，也为企业输送高校创新成果，实现“教学-科研-产业”闭环，培育符合产业需求的应用型人才。

7.1.4 赛事品牌传播

本届赛事以赛事全流程素材为核心，通过多视角高质量内容创作与权威背书，深度传递赛事价值，大幅提升品牌的社会认知度与行业影响力。

(1) 聚焦赛事活动素材采编，打造立体宣传内容

制作纪录片《遇见 ROBOCON——这样的比赛，这样的学生》与专栏节目《一个萝卜一个坑》，分别从参赛师生的备赛成长、赛事组织者的教育理念、赛事孵化创业企业的发展成果等视角，生动呈现赛事在培养学生工程实践能力、推动新工科教育实践、促进技术转化赋能产业等方面的价值，让公众清晰感知赛事

“以赛育人、以赛促创”的核心意义，强化品牌的教育属性与创新属性。

(2) 依托权威资源夯实品牌公信力

人民网、新华云等央媒及地方主流媒体围绕赛事关键环节深度报道，结合赛事纳入中国高等教育学会全国普通高校学科竞赛评估体系、组委会获“2020年度中国机器人创业启蒙奖”“2021年度中国机器人行业服务突出贡献机构”等荣誉，以及《中国青年报》刊发《习主席点赞我们的全国大学生机器人大会》的报道，使赛事品牌从高校竞技领域向教育、产业层面延伸，进一步巩固“机器人创新人才培养核心平台”的定位，为后续吸引更多高校、企业参与构建良好基础。

7.2 赛事满意度调查分析

本次赛事面向组委会工作人员、参赛队员、指导老师、志愿者等参与者开展满意度调查，共回收 38 份有效问卷，整体评价良好，多数核心环节得分在 4.0 分以上（满分 5 分），体现了赛事组织的有效性与参与者的认可度。

具体情况如下：

综合体验：平均得分 4.32 分，89.47%的受访者表示满意，5.26%存在抱怨，整体反馈积极，赛事整体体验获得参与者广泛认可。

核心环节评价：安全保障、环境设计、赛事直播、宣传工作、相关活动（领队会、开闭幕式等）等关键环节平均分均超 4.5 分，其中安全保障以 4.71 分位列突出，环境设计（4.58 分）、赛事直播（4.66 分）紧随其后，反映出赛事在基础保障与活动执行上的扎实成效；而物资工作（3.63 分）、部门协作与信息沟通（3.5 分）得分相对较低，为待改进重点。

各环节具体表现：

(1) 安全保障

整体得分 4.71 分，97.37%的受访者表示满意，无抱怨反馈。细分环节中，活动安保以 4.84 分表现最佳，消防安全（4.68 分）、餐饮安全（4.63 分）、医疗保障（4.55 分）、场馆设施（4.47 分）均维持较高水准，未出现重大安全隐患相关反馈。

(2) 环境与场馆

环境设计平均 4.58 分，其中主题背景、场馆氛围装饰、宣传印刷品细分项均达 4.73 分，96.49%的受访者对环境设计细节表示满意，整体环境贴合赛事需求；场馆工作平均 4.51 分，89.47%的受访者认可场馆布局合理性与功能区划分，备馆设备物资齐全度、场馆开放秩序等细分项得分均超 4.45 分，保障了赛事顺利开展。

（3）组织与服务

赛事组织：参赛手册发布及时准确（4.53 分）、赛务号回复问题及时（4.42 分）、比赛进程安排合理（4.39 分），86.18%的受访者认为赛事组织专业有序；相关活动（领队会、开闭幕式等）平均 4.66 分，97.37%的受访者表示满意，活动信息发布、组织效率与形式创意均获认可。

物资与接待：物资工作整体 3.63 分，物资到位、发放及服务细分项均为 3.63 分，仅 62.5%的受访者表示满意，37.5%存在抱怨，是主要改进项；接待工作整体 4.63 分，接送站、住宿、餐饮等细分项均为 4.2 分，80%的受访者认可接待安排，2.63%存在抱怨。

志愿者服务：志愿者服务整体得分 4.5 分，89.47%的受访者认可其专业性，5.26%存在抱怨；从志愿者视角评价，志愿服务组织相关评分暂未呈现有效数据。

（4）赛事核心环节

裁判工作：平均得分 4.32 分，84.21%的受访者认可执裁专业公正，5.26%存在抱怨；细分环节中，比赛方案与细则发布（4.58 分）、比赛成绩发布（4.66 分）表现较好，争议处理（4.26 分）需进一步提升。

直播与宣传：赛事直播整体 4.66 分，97.37%的受访者表示满意，机器人运行画面捕捉、解说评论、画面切换均达 4.60 分；宣传工作整体 4.61 分，94.74%的受访者表示满意，官方宣传（公众号、视频号等 4.68 分）、照片直播（4.66 分）、媒体报道（4.61 分）表现亮眼。

本届赛事满意度整体处于良好水平，安全保障、环境设计、直播宣传等环节表现尤为突出，充分体现了“基础扎实、重点突出”的办赛水准。不同身份参与者评价存在差异，指导老师满意度最高（4.43 分），参赛队员次之（4.36 分），组委会工作人员满意度较低（3 分）；同时，物资管理与跨部门协作需重点优化，后续可通过强化物资流程管控、建立高效信息沟通机制等方式持续提升，为赛事高质量发展奠定更坚实基础。

7.3 赛事举办对地方的积极影响

第二十三届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 暨 2024 亚太大学生机器人大赛国内选拔赛在南京理工大学江阴校区成功举办。作为“中国制造业第一县”，江阴依托新能源、装备制造等产业优势，借赛事实现“以赛赋能”，不仅为青年学子搭建了科创展示平台，更对区域人才生态优化、产业升级、产教融合深化及城市品牌提升形成全方位带动，推动赛事从“单次活动”向“长效发展引擎”转变，具体影响体现在以下方面：

（一）以赛引才：集聚青年科创力量，完善区域人才生态

ROBOCON 作为高水平机器人赛事，为江阴带来了“人才集聚 + 生态优化”的双重价值。一方面，赛事吸引全国高校队伍、8 位院士齐聚江阴校区，其中院士参与的科创工程师人才培养大会，既彰显了江阴科创育人的影响力，也为区域注入高端智力资源；另一方面，南京理工大学江阴校区以赛事为牵引，强化人才培养成效，每年近千人次在各类竞赛中获奖，培养了大批具备工程实践与创新能力的青年人才。

（二）以赛引产：链接赛事技术成果，赋能产业优化升级

江阴凭借赛事契机，将“赛场技术”与“本地产业”精准对接，打造“赛事引流—资源落地—产业升级”的闭环。作为新能源、装备制造产业发达地区，江阴依托赛事集聚的技术成果与企业资源，推动高校创新与产业需求深度耦合：例如，南理工江阴校区与双良集团合作，将储能领域产业问题转化为学生科研题目，通过“学校+企业”双导师制，让学生为企业提供科研思路；与动力电池检测行业龙头共建联合工程实训中心，企业投入 300 多万元设备并派工程师授课，实现赛事相关技术向储能、动力电池检测等优势产业的转化。

此外，赛事作为“产业窗口”，向外界展示了江阴在智能制造、机器人应用领域的基础实力，吸引更多产业链上下游资源关注江阴。相较于传统展会，赛事聚集的是技术核心与项目原点，通过建立常态化对接机制，有望将赛事资源转化为产业链关键环节落地的成果，助力江阴制造业从“传统优势”向“创新升级”跨越。

（三）以赛育人：深化产教融合机制，构建新工科育人体系

ROBOCON 赛事为江阴推动“科教融汇、产教融合”提供了实践载体，推

动区域教育体系与产业需求的协同发展。南理工江阴校区以赛事为抓手，创新育人模式：在“科教融汇”层面，将校企合作项目与科研成果转化为教学资源，引导学生参与前沿技术研发，提升创新实践能力；在“产教融合”层面，采用“企业出题、学生答题”模式，将真实产业问题融入教学，同时邀请企业专家走进课堂，传授行业前沿知识，让课程内容与产业需求同频共振。

这种以赛促教的机制，不仅让南京理工大学江阴校区形成了“思创融合、专创融合、科创融合、产创融合”的教育理念，更完善了江阴多层次卓越工程人才培养体系，为本地产业输送了一批懂技术、能实践、适配产业需求的复合型人才，实现“育人”与“兴产”的双向赋能。

（四）以赛促宣：提升城市科创形象，扩大区域品牌影响力

ROBOCON 的连续举办，让江阴“中国制造业第一县”的标签与“科创赛事”深度绑定，显著提升了城市科技形象与品牌辐射力。一方面，新华网等主流媒体报道赛事，将江阴“承办高水平科创赛事”的信息传递至全国，强化了江阴“科创名城”的认知；另一方面，赛事期间的校园实践、企业走访等活动，让外界看到江阴“产业+教育+创新”的协同优势，特别是南理工江阴校区“办人民满意教育”、服务长三角一体化的定位，进一步提升了江阴在区域发展中的影响力。

同时，赛事推动科技“走近公众”，例如通过校区科创成果展示、企业技术体验等活动，带动市民关注机器人、智能制造等前沿领域，提升社会公众科技素养，营造了浓厚的城市科技文化氛围，为江阴后续承办更多高端科创赛事、吸引更多优质资源打下品牌基础。

长远来看，ROBOCON 赛事已成为江阴融入长三角一体化发展、发展新质生产力的重要抓手。通过“以赛赋能”，江阴实现了人才、产业、教育、品牌的多维提升，将“承办一场赛事”转化为“推动一类发展”的系统工程，为区域高质量发展注入持久动能。